

Daftar Isi

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

Bab I : Pendahuluan

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9

Bab II : Tinjauan Teori

A. Teori Signaling	10
1. Pendekatan Kegunaan Keputusan Laporan Keuangan	
A. The Decision Usefulness Approach	
▪ Single person (Theory of Decision)	
▪ Teori Investasi (Theory of Investment)	
B. Single Person Decision Theory	
C. Prinsip Diversifikasi Portofolio	
D. Keputusan Investasi yang optimal	
E. Risiko Portofolio	

F. Reaksi Badan Akuntan Profesional Terhadap Pendekatan Penggunaan Keputusan

2. Pengertian Kinerja Keuangan

- a. Rasio Likuiditas
 - 1. Current Ratio
 - 2. Quick Ratio
 - 3. Cash Ratio
- b. Rasio Solvabilitas
 - 1. Total Debt to Total Assets Ratio
 - 2. Debt to Equity Ratio
- c. Rasio Profitabilitas
 - 1. Profit Margin
 - 2. Gross Margin Margin
 - 3. Net Profit Margin
 - 4. Return on Investment
 - 5. Return on Assets
- d. Rasio Aktivitas
 - 1. Perputaran Piutang
 - 2. Perputaran Persediaan
 - 3. Perputaran Aktiva Tetap
 - 4. Perputaran Total Tetap

B. Penelitian Terdahulu	25
C. Hubungan Antar Variable	26
1. Net Profit Margin (NWC)	
2. Debt to Equity Ratio (DER)	
3. Net Profit Margin (NPM)	
4. Price of Book Value (PBV)	
D. Model Penelitian	27
E. Hipotesis Penelitian	28

Bab III : Metodologi Penelitian

A. Desain Penelitian	30
B. Jenis dan Sumber Data	30
C. Populasi dan Sampel	30
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Metode Analisis Data	31

Bab IV : Analisis Data

1. Statistik Deskriptif	32
2. Uji Asumsi Klasik	33
2.1 Uji Normalitas	
2.2 Uji Multikolonieritas	
2.3 Uji Autokorelasi	
2.4 Uji Heteroskedastisitas	
3. Uji Hipotesis	36
3.1 Uji Signifikan (Uji F)	
3.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T)	

Bab V : Pembahasan

1. Pengaruh NWC terhadap Nilai Perusahaan	40
2. Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan	40
3. Pengaruh NPM terhadap Nilai Perusahaan	41
4. Pengaruh PBV terhadap Nilai Perusahaan	41

Bab VI : Penutup

A. Kesimpulan	42
B. Saran	42

Daftar Pustaka	43
-----------------------------	----

Lampiran	46
-----------------------	----